



Schwäbischer Chorverband e. V. Fritz-Walter-Weg 19 70372 Stuttgart

Profitieren Sie vom Kultursponsoring

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Nachwuchsvokalensemble-Wettbewerb, der am 3. Mai 2014 in Nürtingen stattfindet, ist eine Veranstaltung mit überregionaler Bedeutung für die Chor- und Musikszene. Dieses Sprungbrett für junge Talente findet bereits das 3. Mal statt. Ausrichter der Veranstaltung ist der zweitgrößte Chorverband in Deutschland, der Schwäbische Chorverband, mit Sitz in Stuttgart. Kooperationspartner sind das Ministerium für Forschung, Wissenschaft und Kunst sowie Citymarketing und Werbering Nürtingen und die Stadt Nürtingen.

Als Ausrichter von kulturellen Veranstaltungen wissen wir um die besondere Atmosphäre von Chorveranstaltungen, die auch unsere Sponsoren und Partner immer wieder schätzen: Die Begeisterung, die überspringt, der Kontakt mit einer interessierten und kaufstarken Zielgruppe, die positive Presseresonanz und manches mehr. Die Veranstaltung wird ab Dezember 2013 in ganz Baden-Württemberg durch Anschreiben, Flyer, Plakate, PR, Online-Medien und soziale Netzwerke beworben. Im April 2014 werden wir die Veranstaltung verstärkt in der Region u. a. unterstützt durch einen Pressetermin mit Herrn OB Heirich im Rathaus Nürtingen bewerben.

	Erwähnung mit Logo in der Pressemappe, den Onlinemedien, auf der Logowand	Logo und Adresse auf Flyern und Bühnenplakaten	Namenssponsoring der Stadtbühnen Erwähnung im Abspann des Veranstaltungsfilms	Teilnahme an Pressegesprächen Logo in einer großformatigen Zeitungsanzeige Großbühnenbanner am Hauptveranstaltungsort Kreuzkirche Mitwirkung bei der Preisverleihung
Paket 1: 200 Euro	X			
Paket 2: 400 Euro	X	X		
Paket 3: 600 Euro	X	X	X	
Paket 4: 1500 Euro	X	X	X	X

Wir können diese Sponsoringleistungen selbstverständlich noch nach Ihren Wünschen justieren.

Die Eckdaten der Veranstaltung:

Wettbewerbskategorien:

Kategorie 1: Höchstalter 20 Jahre

Kategorie 2: Höchstalter 27 Jahre

Auftritte:

10:00 bis 13:00 Uhr Auftritte der Wettbewerbsensembles auf verschiedenen Innenstadtbühnen

14:00 bis ca. 17:00 Uhr Wettbewerb in der Kreuzkirche

danach Abschlussveranstaltung mit Preisverleihung und Auftritten der Preisträger

Erwartete Mitwirkende:

ca. 12 Wettbewerbsensembles mit jeweils 6 - 12 Sängerinnen und Sängern

Erwartete Besucher: ca. 800, zzgl. Passanten eines Einkaufssamstags

Preise für den Sieger jeder Kategorie:

1. Preis: Professionelles A-Cappella-Coaching

2. Preis: 800,00 €

3. Preis: 400,00 €

Zudem winken den Ensembles attraktive Publikumspreise und bezahlte Engagements.

Das Publikum kann Gastronomie- und Einkaufsgutscheine gewinnen.

Mehr Informationen über diese Veranstaltung finden Sie unter
www.s-chorverband.de, Nachwuchsvokalensemble-Wettbewerb

Mit freundlichen Grüßen

Unterschrift Ansprechpartner