Pressemitteilung vom 08.11.2018

**Vereinsvertreter beim WLSB Seminar „Öffentlichkeitsarbeit“**

„Weniger ist mehr“ – dieses Zitat bekamen die Teilnehmer des Seminars „Öffentlichkeitsarbeit im Verein“ des Württembergischen Landessportbundes mehrfach von Referent Siegfried Bütefisch zu hören. Öffentlichkeitsarbeit und Werbung rückt in vielen Vereinen immer mehr in den Fokus. Mitgliederzuwachs, Mitgliederpflege, aber auch Gewinnung ehrenamtlicher Mitarbeiter gehören zu den Herausforderungen der Vereine.

Im JUFA Sporthotel in Wangen beschäftigten sich 18 Vereinsvertreter über zwei Tage mit den Themen Pressemitteilungen, Umgang mit Medienvertretern, Newsletter und Social Media, Fotografie sowie mit dem Thema Internetauftritt. Carmen Freda-Koch, für die Öffentlichkeitsarbeit innerhalb des WLSBs zuständig, hatte im Vorfeld schon die Internetseiten und Facebook-Auftritte der verschiedenen Vereine unter die Lupe genommen. Bilder, Texte und Design konnten praxisbezogen durch Referenten und Teilnehmer analysiert werden. Das Zitat von Bütefisch, dass weniger oft mehr ist, zeigte sich in positiven und negativen Beispielen.

Für die angehenden Vereinsmanager C ein weiterer wichtiger Impuls für gelungene Vereinsarbeit.

Impressum und Kontakt für Rückfragen

Melanie Marzluf

Telefon: