

Sponsoringmöglichkeiten für Sportvereine 2025

1. Klassische Werbeflächen & physische Präsenz

- Bandenwerbung, Banner, Plakate, Fahnen, LED-Wände
- Namenssponsoring für Stadion, Spielfeld oder Tribüne
- Trikotwerbung (Haupt-, Ärmel-, Rückensponsor)
- Branding von Trainingskleidung, Taschen, Flaschen
- Ausrüstersponsoring (Material, Geräte, Sportbedarf)

2. Digitale Sponsoringmöglichkeiten

- Websitebanner, Partnerseite, gesponserte Artikel
- Newsletter-Erwähnungen oder Werbeanzeigen
- Social-Media-Posts, Storys, Reels, Gewinnspiele
- Gesponserte Livestreams, Video-Overlays, Grafiken
- App-Branding, QR-Codes, digitale Fanaktionen

3. Event- & Turniersponsoring

- Namenssponsoring für Turniere und Events
- Sponsorenstände und Promotionsflächen
- Produktproben, Giveaways, Preise und Tombolas
- Branding von Event-T-Shirts, Urkunden, Eintrittsbändern
- Moderationsnennungen, Sponsorenwand, VIP-Tickets

4. Sach- & Dienstleistungssponsoring

- Ausrüstung, Getränke, Verpflegung, Fahrzeuge
- IT-Dienstleistungen, Webhosting, Software
- Versicherung, Recht, Steuerberatung
- Physiotherapie, medizinische Unterstützung
- Druck-, Reinigungs- oder Facility-Services

5. Namensrechte & Premium-Partnerschaften

- Hauptsponsor, Premium-Partner, Ausrüster
- Namensrechte für Mannschaft, Halle oder Turnier
- Jugendförderer oder Nachhaltigkeitspartner
- Technik- oder Mobilitätspartner
- Offizieller Medien- oder Bildungspartner

6. Interne & exklusive Sponsoringformen

- Unternehmenspräsentation bei Vereinsveranstaltungen
- Exklusive Sponsorevents oder VIP-Abende
- Logo auf Vereinsdokumenten, Rechnungen, Tafeln
- Sponsoren des Monats / Jahres
- Co-Branding bei Charity- oder Sozialprojekten

7. Nachhaltige & innovative Sponsoringformen

- Umweltfreundliche Projekte (Solar, Recycling, E-Mobilität)
- „Grüner Spieltag“ oder nachhaltiges Merchandising
- Baumspendenaktionen („1 Tor = 1 Baum“)
- AR-/VR-Erlebnisse, NFT-Fanartikel, digitale Mitgliedschaften
- Inklusions- oder Jugendförderprogramme

8. Medien & PR-Sponsoring

- Sponsorenlogos in Pressemitteilungen und Spielberichten
- Erwähnungen in Podcasts oder Radiospots
- Co-Branding bei Videos oder Fotoaktionen
- Sponsorenporträts auf Website oder Social Media
- Pressebereich oder Livestream mit Sponsorhinweis

9. Mitgliedersponsoring & Community-Programme

- Mitglieder-Rabatte bei Sponsorpartnern
- Partnerkarte oder Cashback-System
- Gemeinsame Aktionen mit Mitgliedern (Clean-up, Spendenlauf)
- Workshops oder Infoabende durch Sponsoren
- Empfehlungsprogramme für neue Partner

10. Employer-Branding & Recruiting-Sponsoring

- Arbeitgeberpartnerschaften mit lokalen Firmen
- Azubi- oder Studierendenförderung
- Jobmessen oder Karrieretage im Vereinsumfeld
- Praktika oder duale Studienplätze mit Sponsoren
- Recruiting-Events oder Social-Media-Kampagnen

11. Exklusive Sponsoren-Add-ons

- Gesponserte Mitgliedsbeiträge oder Jugendfonds
- Digitalisierung des Vereins (App, Software, Systeme)
- Ausstattung des Vereinsheims (Möbel, Technik, Dekoration)
- Branding von Fahrzeugen oder E-Ladesäulen
- Matching-Fonds (Sponsor verdoppelt Spendenaktionen)