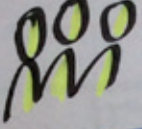


Werbekosten



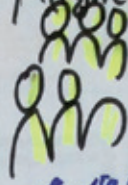
Monat



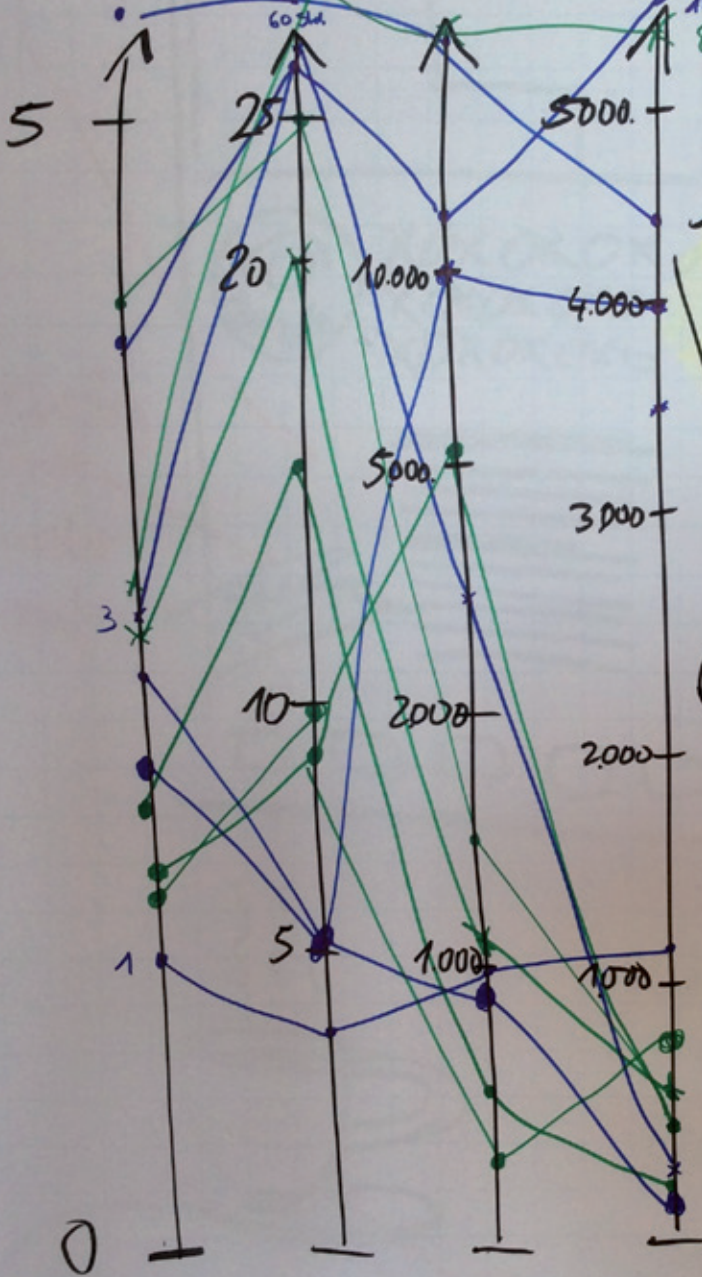
1 Jahr



Mitglieder



EINSTIEG



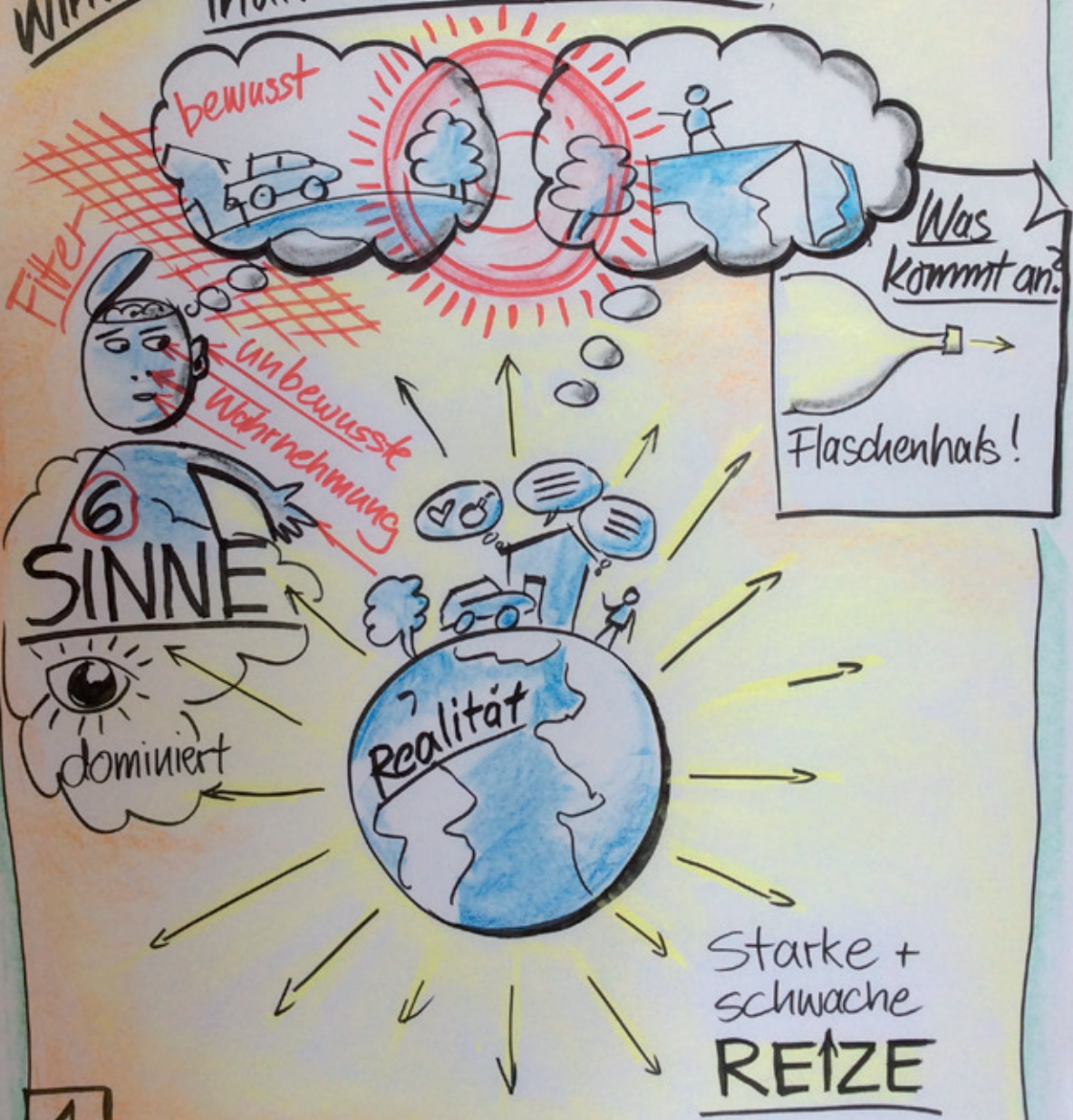
Investition?
= Wirkung?

ZIEL SOLLTE SEIN:
Konzentration auf die wirkungsvollen Dinge!

WAHR? NEHMUNG

+ Kommunikation

Wirklichkeit? individuelle Weltbilder



1.

WIRKUNGSVOLLE KOMMUNIKATION

- individuell
- anders (als gewohnt)
- keine Einbahnstraße
- bedürfnisorientiert (→ spannend)
- "weniger ist mehr"
- authentisch-~~in~~
- glaubhaft + vertrauensbildend

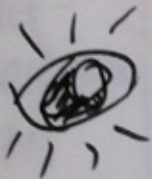
WERBE-^{„Reaktion“}WIRKSAMKEIT

→ Schaden vermeiden

→ Bedürfnisse erfüllen

↳ bewusst machen

↳ wecken

 erkennen

Wertigkeit der
Bedürfnisse

EXISTENZBEDÜRFNISSE

Je nach "Weltansicht" (7) individuell unterschiedlich

GRUND... - LUKUS - SPLEEN

Im Fokus:
Bedürfnisse

2.

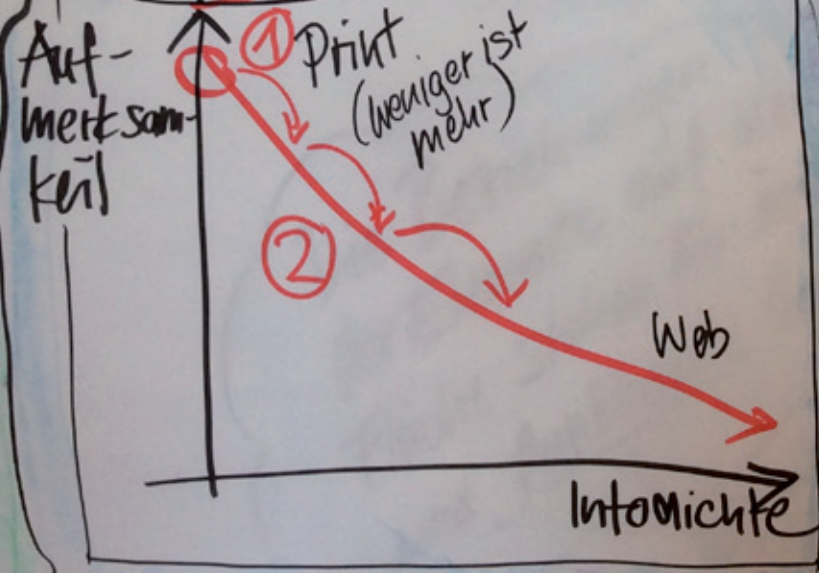
KRAFT DER EMOTION

① Emotion
Geschichten

Das kommt an - hat Relevanz im ersten Moment

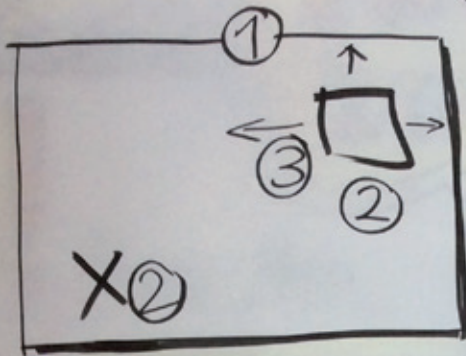
② FAKTEN
Zahlen Daten

gut (in Emotion) verpacken!



3.

LAY OUT



- ① Rahmen → Format hat Bedeutung
- ② Elemente → Schrift + Bild
- ③ Anordnung → Lesbarkeit Dramaturgie
- ④ Farben → Zuordnung, Ausdruck
verstärken

Die Beziehungen
der Elemente auf der
Fläche stehen für ästhetische
und funktionale Gestaltung

→ FORM
FOLLOWS FUNKTION

notwendig "Weißraum"

LAYOUT-IMPULS



schräg fällt mehr auf

aufräumen
optisch und inhaltlich

Größe entspricht Bedeutung



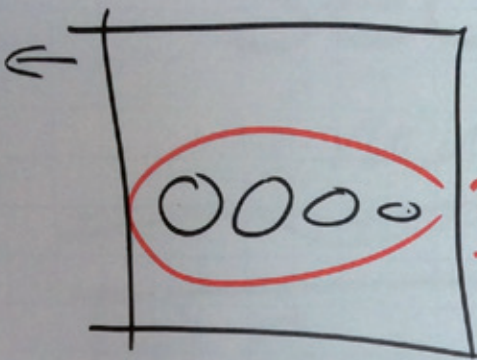
(TRENDS)
VIRALES

"Nudel oder Dampf"

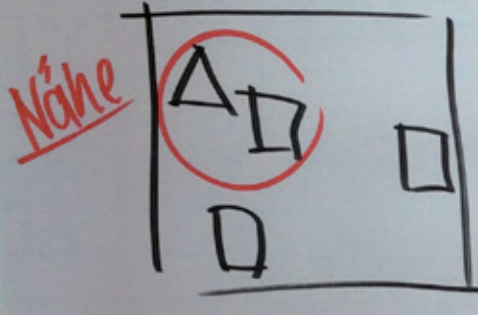
Bedeutung ist kultur (Zielgruppen) abhängig

mal googlen!

GRUNDSÄTZLICHES GESTALTGESETZE



Reihung

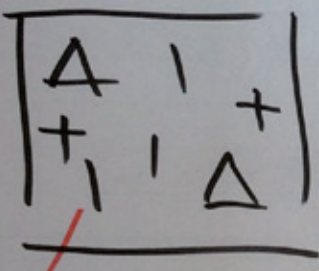


Nähe

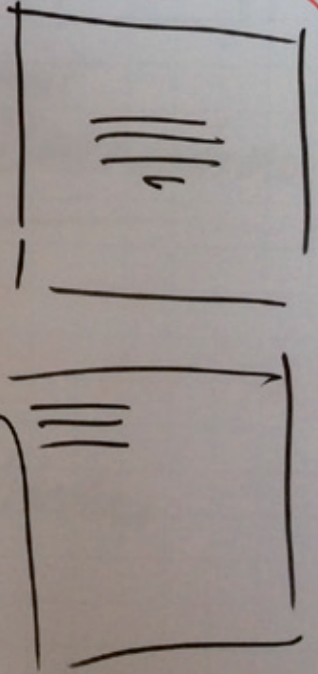
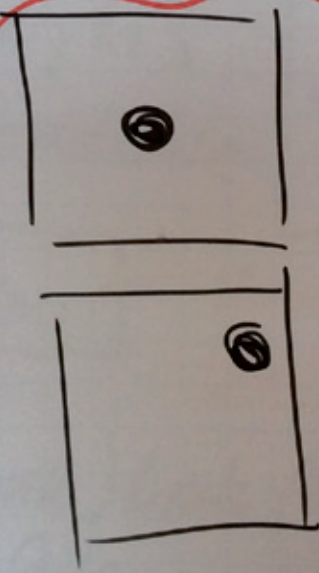


Grenzen

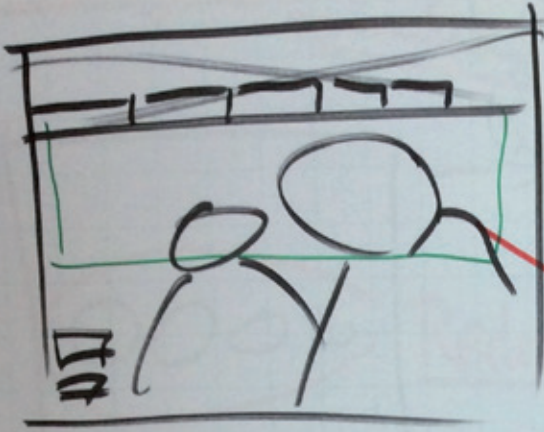
Position und Form hat Bedeutung



Form = Gleichheit

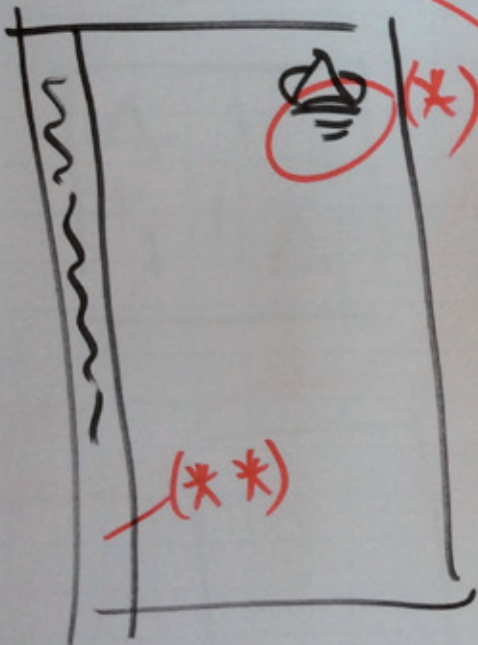
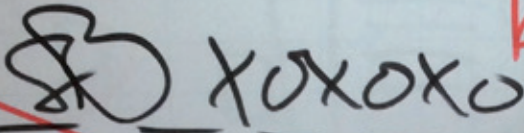


IMPULSE TEILNEHMER



Gesichter
nicht abdecken

Keine Bilder mit
Köpfen in „Fliegenschiss“-
Größe

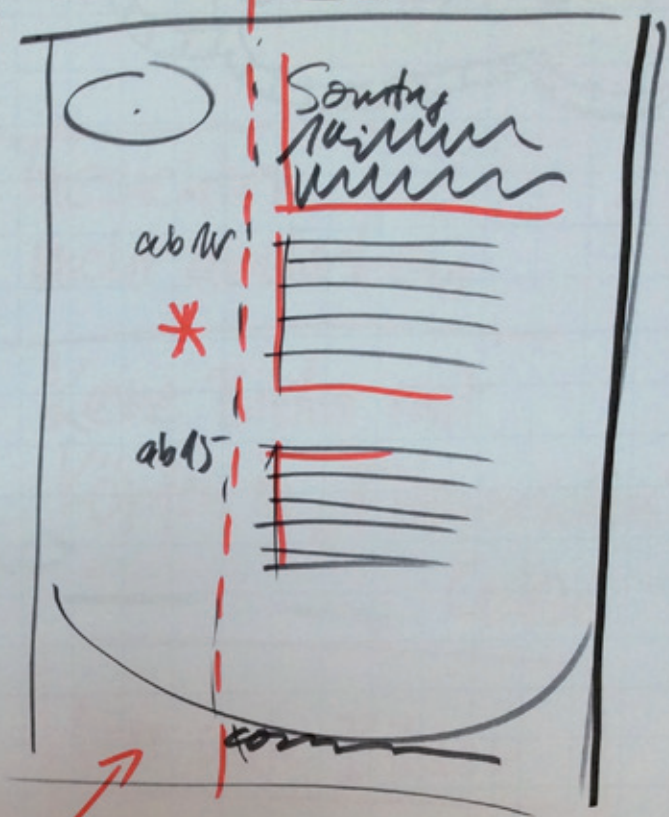
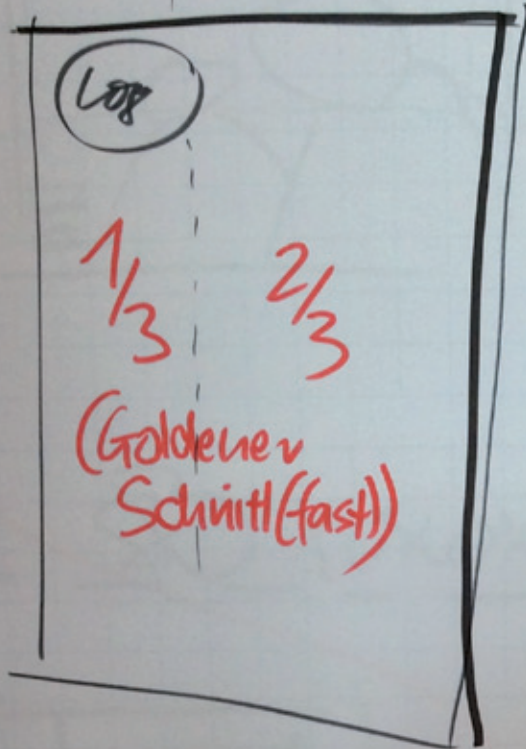


(*) Logo mit Unterzeile
versehen

(**) Balken
mit Schrift nicht
zu „mächtig“

Nur gute Bilder
sagen mehr als
1000 Worte

LAYOUT-IMPULS



* Klare Gliederung
→ bessere
Trennung
→ bessere
Lesbarkeit

besser weglassen
WENIGER IST
MEHR!

notwendig "Weißraum"

LAYOUT-IMPULS



Schräg fällt mehr auf

aufräumen
optisch und inhaltlich

Größe entspricht Bedeutung



(TRENDS)
VIRALES

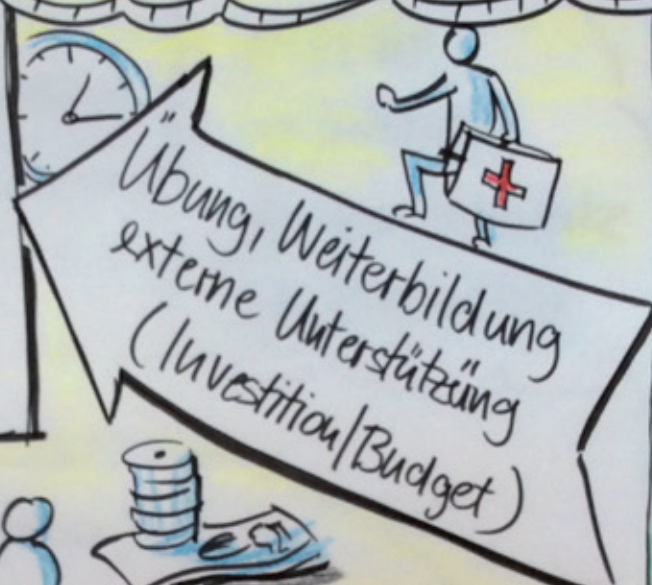
"Nudel oder Dampf"

Bedeutung ist kultur (Zielgruppen) abhängig

HANDWERKS ZEUG + ABLAUF

Know-How

- gesunder Menschenverstand
- Realismus
- Motivation + Zeit



Stets orientiert
Verbindlichkeit



wollen - können - dürfen

SEO

→ wirklich effektive
SEO ist eine (zu)
hohe Investition für Vereine
(Suchmaschinenoptimierung)

1) Content

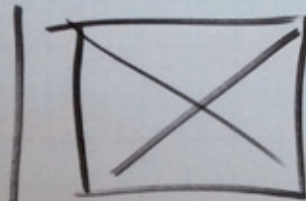
Inhalt, Struktur, Bilder
Navi,...

Menschen ↔ Suchmaschinen

1) Struktur

h1, h2, h3

2) Schlagwortdichte



mit
Beschreibung

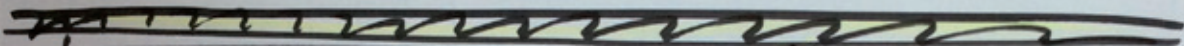
2) Linkbuilding

Menge und
Qualität der Links

- Wieviele (gute) Links führen
auf eure Seite

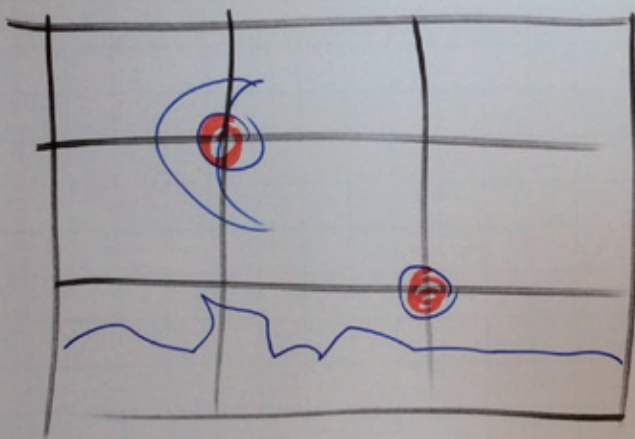
✓ Professionelles CMS und HTML's

3) Technische „Sonderheit“
der Programmierung (CMS)



Bildkomposition

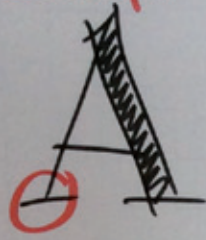
IMPULS



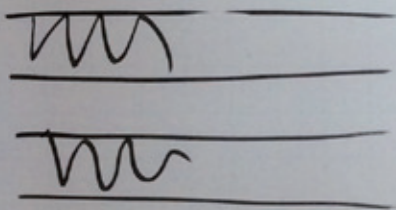
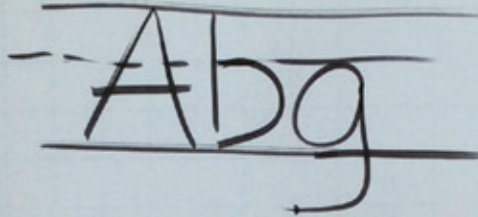
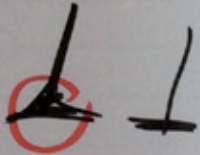
Wirkungsvolle
Position
(Goldener Schnitt)

Serifen
Schrift

Antiqua oder
Grotesk-Schrift



Aber ABe



Aber



Extreme sind
Schlechter lesbar
(zu fett, zu eng, zu weit,
zu verspielt, versal (Grotesk))
~~Grotesk~~ Outline, ...)

KONKRETE SCHRITTE

- Wer → Wer noch
- Was → Was genau
- Wann → Wann spätestens
- Wie → egal, das Ergebnis zählt
- Weshalb → sollte schon am Anfang klar sein

- Priorisierung
- Quick-Win
- Konkret, ambitioniert aber real
-

"Begaisterung-
ist Dopin für
Geist und Hirn"

Gerald Hüther

7.